

Multimodale Reiseplanung

Mobilitätsanbieter Route Rank geht an Netcetera

von Oliver Graue

Mittwoch, 13. Juli 2022



Zug, Mietwagen, Car-Sharing, E-Bike und Co: Route Rank ist auf die Kombination der verschiedensten Verkehrsmittel für eine Dienstreise "von Tür zu Tür" spezialisiert – samt Ticketing.

Der vor 18 Jahren gegründete Door-to-Door-Spezialist Route Rank wird damit Teil des IT-Unternehmens Netcetera. Geschäftsreisenden werden intermodale Lösungen für die gesamte Reise angezeigt.

Das Schweizer IT-Unternehmen Netcetera hat die Mobilitätssuch- und Buchungs-Software Route Rank gekauft. Gemeinsam wolle man "weltweit IT-Lösungen für multimodale Mobilität anbieten", heißt es in einer Mitteilung von Route Rank.

Netcetera mit Sitz in Zürich bietet IT-Produkte und individuelle digitale Lösungen in den Bereichen sicheres digitales Bezahlen, Finanztechnologien, Medien, Transport, Gesundheit und Versicherungen. Der 2006 gegründete Geschäftsreiseppezialist Route Rank berücksichtigt bei seinen digitalen Lösungen die gesamte Route einer Dienstreise "von Tür zu Tür".

Einbezogen werden Kombinationen aus allen relevanten Verkehrsmitteln wie

Flugzeug, Bahn, öffentlicher Nahverkehr, Park+Rail, Park+Ride, Pkw, Mietwagen, Car-Sharing, Car-Pooling, E-Bike, Fahrrad und Fußweg. Anwender können die Suchergebnisse nach mehreren Kriterien wie Preis, Reisezeit und CO₂-Emissionen sortieren.

Mehr dazu

Ungewohntes Bündnis

Deutsche Bahn tritt Star Alliance bei

(/touristik/verkehr/ungewohntes-buendnis-deutsche-bahn-tritt-star-alliance-bei-227100)

Mit der Übernahme von Route Rank verstärkte Netcetera ihr Verkehrsangebot. "Die technischen Hintergründe der beiden Unternehmen ergänzen sich hervorragend, und auch die Unternehmenskultur ist sehr kompatibel", sagt Jochen Mundinger, der weiterhin Verwaltungsratspräsident und CEO bei Route Rank bleibt. "Wir werden von Netceteras bestehenden Strukturen, Ressourcen und Kanälen profitieren."

"Mit dieser strategischen Erweiterung unseres Portfolios im Bereich Smart Mobility können wir unseren Kunden neue und umfassende Lösungen anbieten", ergänzt Oliver Aeschlimann, Head of Product & Market Strategy Digital Enterprise bei Netcetera.

"Von der multimodalen Routenplanung von Tür zu Tür über die Bereitstellung von Reiseinformationen bis hin zum Ticketing können wir die gesamte Bandbreite an Mobilitätsdienstleistungen abdecken." Als Vorteil sehe er auch, dass sich durch gezieltes Suchen die CO₂-Emissionen bei Geschäftsreisen reduzieren ließen.

Kommentare

Ihr Kommentar

KOMMENTAR ABSENDEN

Spielregeln (/service/spielregeln/)

Themen

• [Netcetera \(/suche/schlagworte/Netcetera/\)](/suche/schlagworte/Netcetera/)

• [Reiseplanung \(/suche/schlagworte/Reiseplanung/\)](/suche/schlagworte/Reiseplanung/)

• [Zürich \(/suche/schlagworte/Z%C3%BCrich/\)](/suche/schlagworte/Z%C3%BCrich/)

• [Transport \(/suche/schlagworte/Transport/\)](/suche/schlagworte/Transport/)