

NEWS

- Events calendar
- Image library
- EPFL in the news (french)
- By Category
- Flash online (french)
- Press Releases
- Search
- EPFL e-news

SERVICES

- Announce an event
- Subscribe
- Contact

EPFL

- Media & Communications
- EPFL at a glance

Texte size: [A](#) [A](#) [A](#) 

CATEGORIES

Distinctions  
Entreprises/start-up

## On se déplacera différemment grâce au "KPMG Tomorrow's Market Award" 2008

Press releases

13 November 2008

Comment se déplacer de la manière la plus efficace sur un trajet donné: train, voiture, bus ou avion? Routerank, lauréat du KPMG Tomorrow's Market Award 2008 permet de conjuguer tous les moyens de transport. Pour un choix simple, mais avec des critères aussi variés que le prix, la rapidité ou l'impact sur l'environnement.

Routerank comptait déjà parmi les idées prometteuses. Désormais, le projet devient réalité: chacun peut tester la version expérimentale en ligne. De quoi se faire une idée de la manière dont on pourra choisir nos transports dans le futur. Grâce à un système sophistiqué de recherche de données et d'analyse combinatoire imaginé par Jochen Munding, auparavant mathématicien à l'EPFL, Routerank affiche les différentes possibilités pour effectuer un trajet donné: la version beta actuelle intègre déjà la voiture, le bus, le train, progressivement l'avion et bientôt encore d'autres modes de transport. On peut alors comparer en un coup d'oeil les horaires, la durée estimée du trajet, l'équivalent de CO2 émis.

Le coût, prêt d'un point de vue technologique, sera implémenté sur les versions opérationnelles. Des versions plurielles, puisque Routerank a déjà prévu d'adapter son outil en fonction des publics: une version pour le grand public mais aussi pour les professionnels ou les organisations selon leurs intérêts et leurs priorités.

Destiné à se positionner comme un service européen, puis mondial, Routerank a rapidement intégré un management fort pour assurer un développement qui s'annonce particulièrement exigeant. Par son ambition, ses qualités et sa démarche, la société constituait le lauréat idéal du «KPMG Tomorrow's Market Award». Elle est même un symbole pour ce prix qui veut créer un trait d'union entre l'innovation d'aujourd'hui et les marchés de demain. Routerank reçoit son prix ce jeudi 13 novembre, lors de la Journée de l'innovation de l'EPFL, accompagné d'un chèque de 50'000 francs de la part de KPMG.

«Notre engagement veut aller bien au-delà puisqu'en plus de promouvoir l'utilisation de l'outil en ligne auprès de tous nos professionnels, nous sommes en discussion pour intégrer le logiciel au sein de KPMG Europe. Nous souhaitons également mener une étude pour mesurer l'impact positif en matière de consommation de CO2 de l'intégration d'un tel système au sein de notre entreprise et ainsi faire un pas vers l'accomplissement des objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés en la matière. C'est une campagne de promotion particulièrement utile pour le développement de Routerank qui doit faire désormais ses premières expériences avec la clientèle», explique Stéphane Gard, responsable de KPMG Suisse romande.

Certes, Routerank doit encore faire le lien entre de nombreuses bases de données pour rassembler toutes les informations nécessaires pour atteindre ses objectifs, mais la version beta démontre le potentiel considérable de l'outil, non seulement par son principe, mais aussi par sa simplicité. La naissance de cette aventure à très haut potentiel constitue l'un des exemples de la stratégie mise en place pour favoriser l'innovation à l'EPFL: Jochen Munding, alors chercheur au sein de l'Ecole, a obtenu un «Innogrants», bourse qui permet à un étudiant ou à un collaborateur fort d'une idée et d'une motivation exceptionnelles de se lancer dans une première phase d'exploration.

Les Innogrants sont octroyés sur des critères clés de l'innovation, autrement dit la qualité de l'idée et de l'engagement de la personne. Ils proviennent d'un fonds constitué grâce au soutien du banquier privé Lombard Odier Darier Hentsch et Cie. «L'implication d'acteurs comme LODH et KPMG démontre l'impact concret de la dynamique qui s'établit dans l'Arc lémanique, entre institution académique et économie privée. Nous pouvons ainsi contribuer à donner un nouveau souffle à l'économie, mais aussi développer des services qui seront utiles à tous, y compris en terme d'environnement», commente Adrienne Corboud Fumagalli, vice-présidente pour l'innovation et le transfert de technologie de l'EPFL.

### Informations complémentaires

Jochen Munding, Routerank, tél. + 41 21 693 86 61

Hervé Lebreton, responsable Innogrants, EPFL, tél. +41 21 693 70 54

Vincent Steinmann, KPMG, tél. +41 21 345 03 43

journaliste: Florence Luy