

LA RUBRIQUE KPMG

On se déplacera différemment grâce à Routerank

Comment se déplacer de la manière la plus efficace pour un trajet donné : train, voiture, bus, avion ? Grâce à un système sophistiqué de recherche de données et d'analyse combinatoire imaginé par Jochen Mundinger, auparavant mathématicien à l'EPFL, Routerank affiche les différentes possibilités pour effectuer un trajet donné. Pour simplifier le choix de l'utilisateur, mais également pour l'aider avec des critères aussi variés que prix, rapidité ou impact sur l'environnement du trajet.

C'est pour son ambition, ses qualités et sa démarche que Routerank constituait le lauréat idéal du «KPMG Tomorrow's Market Award 2008», remis en fin d'année dernière lors de la Journée de l'innovation de l'EPFL. Ce projet est même un symbole pour ce prix qui veut créer un trait d'union entre l'innovation d'aujourd'hui et les marchés de demain.

La version beta est en ligne

Lancée peu avant la remise du prix, la version beta actuelle (www.routerank.com) intègre déjà la voiture, le bus, le train, progressivement l'avion et bientôt encore d'autres modes de transport. On peut alors comparer en un coup d'œil les horaires, la durée estimée du trajet, l'équivalent de CO₂ émis. Le coût, déjà prêt au niveau techno-

logique, sera implémenté sur les versions opérationnelles.

Un avenir prometteur

Des versions opérationnelles au pluriel, puisque Routerank a déjà prévu d'adapter son outil en fonction des publics : une version pour le grand public, mais aussi pour les professionnels ou les organisations, en fonction de leurs intérêts et de leurs priorités. Deux modèles de développement qui laissent présager d'un avenir prometteur. Routerank vient d'ailleurs d'ouvrir la plateforme WWF Travel Helper (<http://travel.panda.org>), développée en partenariat avec le WWF pour permettre à tout un chacun de calculer notamment le coût environnemental d'un voyage.

Installé au Parc Scientifique de l'EPFL, Jochen Mundinger est le troisième lauréat du KPMG Tomorrow's Market Award.

Vincent Steinmann, Marketing & Sales

e-mail : vsteinmann@kpmg.com

Tél. 021 345 03 43, www.kpmg.ch

Nouvelle adresse de KPMG à Lausanne
Av. du Théâtre 1, 1005 Lausanne

