

# Le numérique dans dix ans? Attendons de voir...

## FUTUROLOGIE

Des spécialistes conviés à l'EPFL pour y dessiner l'avenir de la technologie ont préféré rester prudents.

Prophète échaudé craint l'eau froide. Dans le cadre de la troisième Journée de l'innovation, hier à l'EPFL, un panel d'invités du domaine était appelé à «dessiner les dix prochaines années de la révolution numérique». Tous, ou presque, ont assez prudemment éludé la question. Evitant ainsi d'avoir à regretter des paroles trop frileuses ou au contraire trop ambitieuses. Ou simplement cocasses avec le recul, comme celle-ci, tirée d'une interview publiée en 1999, qui fera sourire les propriétaires d'iPhone abonnés aux flux des quotidiens offrant cette option: «Les journaux seront livrés à divers appareils, certains semblant aussi familiers que le papier, d'autres tout à fait nouveaux ou même bizarres.»

Dix ans après, il semble que l'on se dirige vers une évolution plutôt qu'une révolution. Daniel Borel, fondateur de Logitech, l'a montré: on est passé en vingt ans du walkman au lecteur MP3, puis au

téléchargement de sa musique depuis un serveur, où que l'on soit sur la planète. Pour la suite, mystère... Mais l'objectif restera le même: écouter de la musique.

### Du luxe d'être déconnecté

Des tendances de cette évolution se dessinent toutefois. Notamment celle de «l'internet des choses», qui fait de plus en plus dialoguer entre eux, et sans intermédiaires humains, des objets tels que des voitures ou des bâtiments. Pour le meilleur, mais parfois pour le pire - tant il est déjà devenu facile de surveiller à son insu la nounou, via une caméra diffusant sur le web.

«Nous pourrions bientôt arriver au stade où les consommateurs en auront assez d'être connectés partout et en tout temps, imagine Laurent Haug, responsable de la foire technologique LIFT. Il y aura sans doute un moment où les opérateurs de téléphonies proposeront, comme un luxe, la possibilité d'être déconnecté une heure par jour.» **EMMANUEL BARRAUD**

Lire aussi, dans notre supplément Formation de ce jour, le bilan de «L'année de l'informatique», clôturée également hier à l'EPFL.



**Daniel Borel**, fondateur de Logitech, a montré à quoi son entreprise était arrivée en un peu plus de vingt-cinq ans de développements.



## Un logiciel pour trouver son chemin

La Journée de l'innovation est également l'occasion, chaque année, de délivrer le «KPMG Tomorrow's Market Award», doté de 50 000 francs. La société bénéficiaire, basée au Parc scientifique d'Ecublens et fondée par Jochen Mundinger, un ancien chercheur de l'EPFL, est en passe de révolutionner la manière de chacun de prévoir ses déplacements. Routerank ([www.routerank.com](http://www.routerank.com)) établit un classement des meilleures combinaisons possibles pour un trajet, en recourant à l'auto, aux trains, aux bus ou aux avions. A

l'utilisateur de choisir quel est le critère qu'il privilégie, entre la durée du trajet, le nombre de correspondances, ou les émissions de CO<sub>2</sub> qu'il engendrera! Déjà disponible en version d'essai, le programme intégrera également le coût de chacune des options dans ses versions opérationnelles. Et pourrait bien devenir le passage obligé des entreprises dont les employés se déplacent beaucoup. «KPMG Europe veut d'ailleurs intégrer ce logiciel», explique Stéphane Gard, responsable pour la Suisse romande. **E. BA.**