

routeRANK adapte le door-to-door au voyage d'affaires

Nouvelles Technologies | Technologie | Le 01 juin 2014 à 00h 00 par Linda Lainé

C'est en préparant un voyage professionnel en Pologne que Jochen Mundinger a imaginé son entreprise. RouteRANK est née, en 2006, en tant que solution de planification non pas d'aéroport à aéroport, mais *door-to-door* (de porte-à-porte). « À l'époque, il n'existait pas d'outil multimodal », explique-t-il. WWF devient son premier client en 2008, et lance alors Travel.panda.org. Il s'agit d'un calculateur d'itinéraires en train, en voiture personnelle et en avion. Les internautes peuvent comparer la durée des trajets, les émissions de CO2 et les prix estimatifs selon le mode de transport. À partir de 2010, routeRANK signe avec des TMC : BCD Travel, HRG et American Express Voyages d'Affaires en Allemagne. Pour disposer d'un planificateur à leurs couleurs, ces TMC s'acquittent de frais de développement et d'abonnement. Une version standardisée a été développée pour les PME, sur un autre modèle économique. C'est en 2014 que BCD Travel adopte routeRANK, qu'il rebaptise alors Total Trip Planning. « Le voyageur d'affaires saisit son adresse de départ, celle d'arrivée, et toutes les options possibles s'affichent », explique Guillaume Leclerc, directeur produits de BCD. « Il peut ensuite réserver, dans le respect de la politique voyages, les vols, les trains et les locations de voitures », ajoute-t-il. Mais pas encore les taxis et les VTC. Jochen Mundinger estime que les contenus sont relativement exhaustifs, y compris sur la France. « Les transports publics à Paris doivent être améliorés », reconnaît-il simplement.

Pour les voyageurs d'affaires

Comme les sites BtoC Rome2Rio ou Mytripset de Voyages-sncf.com, routeRANK est un calculateur door-to-door, mais il est dédié aux déplacements professionnels.

Un outil mature...

Créé en 2006, l'outil compare des options de voyages selon divers critères (prix, durée, émissions de CO2). C'est un concurrent de KDS Neo, solution lancée en 2013.

... et multimodal

La solution permet ainsi de calculer des itinéraires door-to-door selon différents modes de transports (avion, train, voiture), et de réserver certaines prestations.

Intégré au SBT de l'agence

routeRANK est disponible en marque blanche. Les TMC peuvent l'intégrer à leurs outils de réservations de voyages d'affaires (SBT).