

Prix climatique Zurich Prix spéciaux

Le Prix climatique Zurich récompense les projets durables dans les catégories Habitat, Consommation et Mobilité. Le jury indépendant a attribué, dans chaque catégorie, un prix spécial de CHF 10 000.– chacun, à :

- Prix spécial Habitat** **Coopérative Kalkbreite**
- Prix spécial Consommation** **Centre écologique Langenbruck**
- Prix spécial Mobilité** **routeRANK**

Les prix sont offerts par la «Z Zurich Foundation». Avec le Prix climatique, Zurich promeut le dialogue sur le sujet très complexe du changement climatique.



Nouvelles formes d'habitat

Zone urbaine durable

La coopérative zurichoise Kalkbreite crée, avec son bâtiment locatif et commercial, un style de vie urbain avec exigences réduites en termes de confort, mais pas désagréable pour autant.

«Personne ne l'avait encore jamais fait: nous créons un bâtiment locatif et commercial 'carfree' selon le standard Minergie-P-ECO», déclare Thomas Sacchi, responsable du projet lancé par la coopérative Kalkbreite. Cette dernière encourage de manière ciblée de nouvelles formes d'habitat pour un vaste mélange social. Au total, 88 appartements et une part de commerce de 40% sont prévus. 250 individus aux revenus et de génération différents devraient cohabiter dans le nouveau bâtiment, sachant que 200 personnes y trouveront un emploi. Le concept porteur d'avenir du lotissement zurichois a été développé par les initiateurs ainsi que les habitants du quartier et 750 coopérateurs. Lorsque, en 2014, les premiers locataires prendront leurs quartiers dans les appartements, une zone de ville durable verra le jour: 35 mètres carrés de surface habitable sont prévus par habitant. «Nous

proposons des logements modernes pour locataires peu exigeants», explique T. Sacchi. Mais l'habitat ne sera pas désagréable pour autant: des salles communes sont à disposition pour les locataires et leurs invités. L'accent est également mis sur une approche durable de la mobilité: quiconque travaille à domicile peut louer un bureau dans le bâtiment. Les employés des commerces loués doivent par ailleurs se rendre au travail à pied, à vélo ou en transports publics. Entre-temps, presque tous les appartements sont loués. Parmi les candidats, les initiateurs ont été surpris de la grande part de familles. «Kalkbreite n'est qu'un début. Dans dix ans, notre deuxième bâtiment verra le jour», promet T. Sacchi. La coopérative s'est déjà portée candidate pour un autre terrain à la Zollstrasse.

Informations sur: www.kalkbreite.net



Res Keller (directeur), Thomas Sacchi (responsable du projet) et Sabine Wolf (membre du comité directeur) (de g. à dr.)

APPROCHE GLOBALE

Le jury du Prix climatique Zurich récompense la coopérative Kalkbreite par le prix spécial de la catégorie «Habitat». La construction préservant les ressources, l'approvisionnement via énergie renouvelable, la surface par habitant réduite: l'accent se porte sur une consommation réduite en énergie et une approche de durabilité globale. «La ville de Zurich s'engage à devenir une société à 2000 watts. La construction du lotissement Kalkbreite montre concrètement la manière d'y parvenir», ont déclaré les jurés. Le lotissement lance un signal majeur. Et la «sobriété» est au cœur du projet.



Catégorie
Consommation

Sensibilisation au quotidien

Submergé par les classes

Balade urbaine sous un nouveau jour: le centre écologique Langenbruck propose des visites guidées pour adolescents et les familiarise ainsi aux conséquences mondiales de la consommation quotidienne.

Quel est le rapport entre l'achat d'un mobile et les conflits au Congo? Et pourquoi le steak servi au restaurant contribue au déboisement de la forêt vierge? Le centre écologique Langenbruck, à Bâle et à Berne, répond à ces questions via des visites guidées interactives dénommées konsumGLOBAL. Des guides bénévoles se chargent des visites, et la demande est là: «A Berne, nous sommes actuellement submergés par les classes scolaires», se réjouit Martina Patscheider, responsable du projet.

Depuis la première promenade à Bâle en 2008, plus de 1000 élèves ainsi que 160 adultes ont participé à notre programme. «Nous voulons que les gens prennent conscience que la consommation a des conséquences mondiales», explique Martina Patscheider. Aussi, les élèves sont incités à remettre

leurs achats en question, «sans qu'un enseignant leur dise ce qui est bien et juste.»

Le centre écologique souhaite prochainement étendre le projet au canton d'Argovie dans les villes d'Aarau, de Baden et de Wohlen. Et l'étape ultérieure est déjà déterminée: «Nous voulons absolument établir le programme konsumGLOBAL à Zurich», ajoute-t-elle. Sa vision et celle de ses collègues bénévoles à long terme étant que de telles visites aient lieu dans toutes les grandes villes de Suisse. «Mais avant d'y parvenir, nous avons encore un long chemin à parcourir.»

Informations sur:
www.konsumglobal.ch

Martina
Patscheider,
responsable du
projet



VASTE POTENTIEL

Le jury du Prix climatique Zurich récompense konsumGLOBAL par le prix spécial de la catégorie «Consommation». Le projet se consacre à la sensibilisation des jeunes et s'avère un bon exemple de la manière de vivre la durabilité au quotidien. En promouvant ce projet auprès des jeunes, il serait possible de faire de grandes choses. Par ailleurs, les experts ont salué «l'approche Peer-to-Peer innovante» du centre écologique Langenbruck ainsi que le bénévolat des guides – un engagement extraordinaire qui ne va pas de soi. Selon les estimations du jury, le projet présente un vaste potentiel de développement et fera école.



Catégorie
Mobilité

Itinéraire complet sous contrôle

Sur des essieux verts

Les voyageurs trouvent, sur la plateforme en ligne routeRANK, la meilleure correspondance, porte à porte: prix le plus avantageux, trajet le plus rapide et émissions de CO₂ les plus faibles inclus.

Vols, voitures de location ou trajets en train peuvent désormais être réservés sur de nombreux sites. L'outil innovant routeRANK propose tout en un: sur cette plateforme, les voyageurs peuvent planifier le transport de leur itinéraire complet et réserver, au final, le tout sur les canaux concernés. Le moteur de recherche ne se contente pas d'indiquer la correspondance la plus rapide. Il mentionne aussi avec transparence des critères comme les émissions de CO₂, la productivité du travail ou le risque de manquer une connexion. Quiconque souhaite voyager p. ex. de Zurich Oerlikon à Coire verra rapidement que le trajet en voiture s'avère plus long et que les émissions de CO₂ s'élèvent à env. 32 kg, alors que le train n'en dégage qu'un. Cela a certainement un impact. «Nous mettons en évidence les composantes écologiques», déclare Jochen Munding, CEO routeRANK. Les clients

seraient plus respectueux de l'environnement s'ils prenaient en considération les transports publics ou les vidéoconférences. Le mathématicien a eu cette idée commerciale en 2006 en réservant un voyage d'affaires. «J'ai dû aller sur Google, Easyjet, Expedia et bien d'autres sites pour trouver ce que je cherchais. Et au final, j'ai perdu beaucoup de temps», se souvient-il. L'entreprise lausannoise travaille actuellement surtout avec de gros clients, ayant conclu entre-temps différents partenariats, dont certains avec des sociétés comme BCD Travel, un leader mondial dans le voyage d'affaires. Le chef de routeRANK souhaite étendre son activité aux PME et propose un produit supplémentaire aux organisateurs d'événements. «En dix ans, nous pourrions nous agrandir et compter plus de 100 collaborateurs!»

Informations sur: www.routerank.com
www.routerank.com/business

Jochen
Munding,
CEO routeRANK



EMISSIONS TRANSPARENTES

Le jury du Prix climatique Zurich récompense le projet routeRANK par le prix spécial de la catégorie «Mobilité». Et ce car la plateforme online, contrairement à d'autres solutions, cherche et associe les différents transports avec un aperçu global. Aussi, routeRANK ne calcule pas uniquement l'itinéraire le moins cher et le plus rapide, il détermine aussi celui qui dégage le moins d'émissions. Le jury salue en particulier la transparence de routeRANK en termes d'émissions de CO₂ pour le trafic d'affaires. «Il s'agit donc d'un bon outil pour les entreprises également qui souhaitent réduire leurs émissions de CO₂», ont ajouté les jurés.