

# LE TEMPS

---

Voyages Mardi 19 février 2013

## Deux contrats vaudois pour RouteRank

Par Marie-Laure Chapatte

**La PME séduit l'EPFL, où elle est hébergée, près de sept ans après sa création, et l'Office du tourisme de Vaud. Les touristes du monde entier pourront alors utiliser sa solution pour visiter la région.**

Il aura fallu près de sept ans pour que RouteRank, spécialiste de la planification des voyages, séduise son «hébergeur», l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne. L'EPFL devient client de l'outil standard (pour planifier les voyages des employés) et intégrera en sus le «widget» de la PME, soit une petite fenêtre graphique au travers de laquelle l'internaute trouvera la route la plus rapide (ou la moins onéreuse ou la plus écologique selon ses priorités) pour se rendre au Rolex Learning Center ou au Quartier de l'innovation.

Un autre client régional, l'Office du tourisme du canton de Vaud (region-du-leman.ch), intègre ces jours une solution plus complète, pour orienter les touristes, annonce Jochen Munding, directeur général de la société.

Après avoir noué l'an dernier une alliance avec un partenaire mondial, le groupe BCD Travel, RouteRank vise des partenariats d'envergure pour déployer son outil de planification. «Nous avons désormais une gamme complète de services. Fin 2012, nous avons également complété l'interface pour que les clients puissent eux-mêmes intégrer notre produit en toute liberté. Le focus est désormais clairement la vente», poursuit le jeune dirigeant, toujours aussi discret sur les états financiers de RouteRank. «Nous sommes contents avec les résultats 2012», lâche-t-il enfin.

**LE TEMPS** © 2013 Le Temps SA