



Rapport annuel

Agence pour la promotion de l'innovation

CTI 2009



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE
Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie OFFT
Agence pour la promotion de l'innovation CTI

«venturelab», un atout pour percer

34 +

Le vert est tendance, y compris dans le secteur des voyages. Cela n'a pas échappé à Jochen Mundinger, qui a suivi très tôt la vague écolo avec sa plateforme de voyages «routeRANK». Bien lui en a pris, puisque sa start-up a entre-temps fait la une de nombreux journaux internationaux, notamment parce que routeRANK propose sans cesse des nouveautés et a su attirer des partenaires célèbres tels que Nokia. venturelab a également apporté sa contribution à cette réussite. A l'occasion du cours intensif «venture leaders» organisé sur 10 jours à Boston, Jochen Mundinger a perfectionné son modèle commercial et noué de nombreux contacts qui lui ont ouvert les portes de plusieurs investisseurs et partenaires.

Il existe de nombreuses plateformes de voyages en ligne, mais rares sont celles qui prennent en compte l'ensemble des facteurs de planification d'un voyage, des émissions de CO₂ au prix, en passant par les délais d'enregistrement à l'aéroport. C'est exactement l'approche de routeRANK. Jochen Mundinger, fondateur de la start-up romande: «D'un clic de souris, routeRANK fournit toutes les données importantes qui sont nécessaires à la planification d'un voyage et à la comparaison complète de différents itinéraires. Nous indiquons également le degré de compatibilité environnementale des variantes du voyage.» Grâce à un partenariat avec «myclimate», il est en outre possible depuis peu de compenser facilement en ligne les émissions de CO₂ affichées. Une recette qui trouve un écho favorable, y compris auprès des grandes entreprises. Nokia utilise par exemple la plateforme en ligne novatrice routeRANK, tout comme l'organisation environnementale WWF.

Estimant que le potentiel de routeRANK est énorme, les spécialistes du voyage s'engagent en conséquence en faveur de la start-up. Klaus Töpfer, ancien directeur exécutif du Programme des Nations Unies pour l'environnement, voit en routeRANK «un outil intelligent qui permet aux utilisateurs de prendre des décisions écologiques en toute connaissance de cause. Ce système permet des décisions de voyage avisées qui sont non seulement efficaces en termes de coût et de temps, mais également bénéfiques pour l'environnement.»

«venturelab» a apporté un soutien précieux dans cette ascension. Outre le cours semestriel «venture challenge», Jochen Mundinger a suivi en 2006 le programme de développement d'entreprise «venture leaders» à Boston. «J'y ai surtout appris à vendre mon idée commerciale. La devise était argumenter, argumenter et encore argumenter», se souvient Jochen Mundiger avant d'ajouter: «Cette formation, associée aux contacts que j'ai pu nouer via «venturelab», a permis à routeRANK d'obtenir l'appui nécessaire et a contribué de manière déterminante à notre percée.»

Le fait que le concept «venturelab» ouvre la voie au succès peut également se voir dans les résultats des concours nationaux et internationaux. Que ce soit au «TechCrunch», au «Swiss ICT Award», à «Red Herring» ou à d'autres concours sectoriels: les personnes ayant suivi des formations «venturelab» arrivent presque toujours en tête. routeRANK ne fait du reste pas exception: outre le prix KPMG «Tomorrow's Market», le prix «Microsoft ICT» ou la nomination comme «Best Cleantech/Environmental Startup (EMEA)» par TechCrunch, routeRANK a gagné un capital de départ de 130 000 francs auprès de «venture kick».

Pour Jochen Mundinger, c'est un bon départ qui l'incite surtout à faire encore mieux. «Nous ne nous sommes jamais reposés sur nos lauriers, mais restons au contraire toujours actifs afin d'améliorer en permanence notre produit. Ce n'est pas près de changer à l'avenir.» Cette permanente «aspiration à faire encore mieux» se reflète aussi dans la brève histoire de la start-up. A l'issue du cours semestriel «venture challenge», l'ingénieur Jochen Mundinger a lancé son entreprise. Dès l'année suivante, il a réussi à mettre sur le marché la première version bêta terminée et à s'installer avec son équipe dans ses propres bureaux dans le Parc Scientifique (PSE). De plus, routeRANK a bénéficié d'un coaching et de projets de la CTI. Depuis 2008, routeRANK s'est établi sur le marché et, comme le révèle son fondateur, des négociations avec des partenaires importants sont en cours actuellement et devraient propulser la start-up encore plus haut.

www.venturelab.ch
www.routerank.ch



Jochen Mundinger (à gauche)
avec une partie de son équipe.
(Photo Manuel Flury)