

SUCCEED

The European business magazine

Ausgabe 04/2012
3,80 Euro

DISKRETES GELD

Private Banking im Umbruch

DISCREET MONEY

Private banking in a state of transition

KAPITALMARKT, M&A & CO.

Rechtsexperten im Porträt

CAPITAL MARKET, M&A & CO

Legal experts in the spotlight

KREATIVITÄT UND KÖNNEN

Das Erfolgsgeheimnis von Cartier

CREATIVITY AND SKILL

The key to Cartier's success

Mehr Gas
für Europa
More gas for Europe
Gerhard Roiss, CEO OMV



9 023 300 002 104 04

„Überlegtes Businessmodell“

“A well-conceived business model”

INTERVIEW:
NICOLE PRIELLER

Jochen Munding, Chairman routeRANK Ltd., freut sich über die Auszeichnung „Best Idea“ beim SEA 2011. Wie es dazu kam, verrät er hier.

Jochen Munding, chairman of routeRANK Ltd, is delighted with winning the Best Idea award at the SEA 2011. SUCCEED spoke to him about how it all began.

Sie sind Preisträger des Sustainable Entrepreneur Awards in der Kategorie „Best Idea“. Welche Bedeutung hat dieser Preis für Sie?

routeRANK (www.routerank.com) besteht seit 2006. Unser Service liegt in der Reiseplanung über Verkehrsmittel hinweg, also von Haustüre zu Haustüre. Die Suche umfasst unterschiedliche Kriterien. Es geht dabei nicht nur um den Gesamtpreis, sondern auch um CO₂-Emissionen und Zeit. Wir haben schon früher Anerkennung zum Konzept und unserer Technologie bekommen, etwa von Ernst Ulrich von Weizsäcker oder Klaus Töpfer (beide UNEP). Aber der SEA zeichnet uns erstmals nicht nur für die Nachhaltigkeit, sondern auch für das Businessmodell aus, das wir uns überlegt haben. Das freut uns natürlich sehr!

Wie kamen Sie auf Ihre Idee und welche Ziele verfolgen Sie?

2006 musste ich für eine Konferenz gemeinsam mit einem Kollegen eine Reise planen und habe den ganzen Nachmittag damit verbracht, die verschiedenen Optionen zusammenzusuchen: Flieger, Leihwagen, Bahn – alles mithilfe von Google Maps etc. Das dauerte ewig und am Ende nagte immer noch der Zweifel, ob das denn auch wirklich die sinnvollste Verbindung war. Mein Ziel ist es, die Reiseplanung zu vereinfachen: Wir ersparen dem Nutzer viel Zeit und Kosten bei der Reiseplanung. Gleichzeitig wird er über die durch seine Reise verursachten Emissionen informiert, kann auf Basis dessen eine informierte Entscheidung treffen und, wenn er möchte, die Restemissionen kompensieren. Dadurch entsteht ein nachhaltiger Benefit.

Welche Zielgruppe nützt Ihr Angebot?

Hauptsächlich Firmenkunden. Größeren Firmen mit eigenen Travel Management-Systemen bieten wir mit dem Produkt „Custom developed“ maßgeschneiderte Lösungen. KMUs oder Firmen mit geringerem Reiseaufkommen nützen „Standard Professional“ und Websitebetreiber können mit dem „Widget“ unsere Reiseplanung auf ihrer Seite integrieren. Unabhängig davon gibt es auch unsere öffentliche Version auf der Website, die jeder User privat nutzen kann.

Was verstehen Sie persönlich unter Sustainable Entrepreneurship?

Für mich ist das die Verbindung von Entrepreneurship und Umweltbeitrag. Entrepreneurship ist dabei darauf ausgerichtet, sich selbst zu tragen und profitabel zu sein. Das Wichtigste ist, dass beide – Entrepreneurship und Umweltbeitrag – Hand in Hand gehen: Das eine ohne das andere ist für das wirtschaftliche Handeln in Zukunft schwierig und unverantwortlich. □

TRANS	ZEIT	CO ₂	PREIS
0h20	132kg	EUR 136,00	Schieden
0h25	130kg	EUR 136,00	CO ₂ ausgleichen
0h30	128kg	EUR 136,00	ÖBB
0h35	126kg	EUR 136,00	FlugticketsDE
0h40	124kg	EUR 136,00	FlugDE
0h45	122kg	EUR 136,00	Airberlin
0h50	120kg	EUR 136,00	Travel24
0h55	118kg	EUR 136,00	OyotelsDE
1h00	116kg	EUR 136,00	Bravofly
1h05	114kg	EUR 136,00	GoVoloDE
1h10	112kg	EUR 136,00	SEA-CP-775

Reiseplanung nach Maß und unterschiedlichen Kriterien, inklusive CO₂-Emissionen.

Customised travel planning that takes various criteria into account including CO₂ emissions.

You won the Sustainable Entrepreneurship Award in the Best Idea category. What does this prize mean to you?

routeRANK (www.routerank.com) was launched in 2006. We offer travel planning that takes the entire travel route and all modes of transport into account. routeRANK allows users to carry out their search according to various criteria – not only cost, but also CO₂ emissions and travel time. Our concept and our technology have already received recognition – for example, from Ernst Ulrich von Weizsäcker and Klaus Töpfer (both of UNEP) – but the SEA is the first prize we’ve received not for our sustainability, but for our business model. We’re very happy about that!

What gave you the idea and what are your goals?

In 2006 I had to travel to a conference and spent a whole afternoon with a colleague wading through the various options – aeroplane, hire car, train – and referring to Google Maps ... It took me ages, and in the end I still wasn’t sure that I’d chosen the most sensible route. My goal is to make travel planning easier. The users save time and money planning their trips; they get information about their emissions so that they can make informed decisions and, if so desired, offset the CO₂ emissions caused by their trip. The result is a sustainable benefit.

Which target group makes use of your service?

Mainly corporate customers. Large companies with their own travel management systems use



Jochen Munding,
Chairman routeRANK Ltd.
Jochen Munding, chairman of routeRANK Ltd

the ‘Custom developed’ version of our software with customised solutions; SMEs and companies that travel less make use of our ‘Standard Professional’ option; and website operators can use our widget to integrate routeRANK into their site. And then there’s our public version, of course, which anyone can access on our website.

What does sustainable entrepreneurship mean to you personally?

For me it’s the combination of entrepreneurship on the one hand – which aims to be viable on its own and profitable – and a contribution to the environment on the other. The most important thing is that these two aspects work in tandem. Disregarding one or the other will make doing business difficult in future and is irresponsible. □

Jetzt einreichen!

Für 2012 werden wieder neue Ideen gesucht. Interessierte können ihre Bewerbungen ab sofort unter www.se-award.org einreichen.

Submit now!

The SEA is again looking for new ideas for 2012. Submissions are being accepted at www.se-award.org.